

ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок
коштів Бюджету громадських ініціатив м. Вінниці
у 2016 році

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган, згідно з реєстром)	
--	--

ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 15 слів):

**«СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ ПІДТРИМКИ ТАЛАНТІВ ВІННИЦІ. НАВЧИМО
МОЛОДЬ ОТРИМУВАТИ ПРИБУТОК»**

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує розмір витрат):

великий малий

Проект буде реалізовано на території міста Вінниці (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Центр міста, мікрорайон Ленінський;

3. Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Україна, 21050, м. Вінниця, вул. Архітектора Артинова, 12 – а

Торговий Дім «Галерея Інтер-Шик», Центр Сучасного Мистецтва «Арт – Шик»

4. Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Створення навчального центру підтримки стартапів – підприємців в сфері культури. Проведення семінарів, тренінгів та інших навчальних заходів для впровадження підприємництва в сферу культури.

Створення Центру підтримки талановитої молоді у місті Вінниця – це перший крок до втілення в життя глобального проекту: «Культурного підприємництва в Україні».

5. Опис проекту

Мета проекту:

На базі Центру Сучасного Мистецтва «Арт - Шик», створити Центр (школу) підтримки творчої, талановитої молоді зі сфери культури. Протягом 12 місяців забезпечити консультативну підтримку стартапів – підприємців (орієнтовно 300 осіб), у вигляді проведення круглих столів, тренінгів, та семінарів. Під час навчань зібрати коло однодумців та менторів, створити «Клуб менторів». А від так, збільшити добробут вінничан, створити нові робочі місця культурного сектору. Реалізуючи даний проект привернути увагу громадськості та держави до глобальних проблем сфери культури.

Цільова група:

Цільова група, для якої буде створено Центр підтримки – це випускники різних навчальних закладів сфери культури (музичні, художні школи, інститути) та інші зацікавлені в розвитку культурного підприємництва особи. На сьогоднішній день у

Дата	19.06.2016
Індекс	80-0181409

Вінниці близько 34 вищих навчальних заклади. З яких 5 закладів сфери культури, з середньою кількістю щорічних випускників -

№	Назва закладу	Кількість випускників
1	Вінницьке училище культури та мистецтв імені Леонтовича	90 - 100
2	Вище художнє професійно – технічне училище №5	400-450
3	Педагогічний університет імені Коцюбинського(факультети, що стосуються напрямків)	200-250
4	Інші освітні заклади (школи, кружки)	100
5	Філія. Європейський університет (факультети, що стосуються напрямків культури)	200-250
	Всього:	990

Заклади сфери культури та мистецтва – 47:

Бібліотеки – 20

Музеї – 13

Театри та будинки культури – 6

Галереї та виставкові центри – 6

Книгарні – 2

Сайт: <http://www.myvin.com.ua/>

Статистичні дані Малого та середнього бізнесу Вінницької області станом на 2014 р:

У 2014 році у Вінницькій області кількість підприємств за розмірами становила:

- великі — 12;
- середні — 539;
- малі — 8770 (у т. ч., мікропідприємства — 7360, або 84% від усіх малих підприємств області).



Кількість ФОП в області становить 184 142 осіб (дані за квітень 2014 року).

Більшість *середніх підприємств* області працює у сферах

- сільського, лісового та рибного господарства (186 підприємств),
- промислового виробництва (175 підприємств),
- оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів (64 підприємства).

Дані говорять про високу зацікавленість населення в розвитку малого бізнесу в Вінницькій області.

Ресурси та можливості розвитку для МСП:

Станом на 1.01.2014, інфраструктура підтримки малого та середнього підприємництва Вінницької області становить:

- 11 бізнес-центрів,
- 3 бізнес-інкубатори,
- 2 технопарки,
- 9 лізингових центрів,
- 128 небанківських фінансово-кредитних установ,
- 15 фондів підтримки підприємництва,
- 49 інвестиційних фондів і компаній,
- 27 інноваційних фондів і компаній,
- 295 інформаційно-консультативних установ,
- 80 громадських об'єднань суб'єктів підприємництва,
- 34 координаційні ради з питань підприємництва.

Інфраструктура підтримки малого і середнього підприємництва у Вінницькій обл. станом на 01.01.2014



Виходячи з даних бачимо, що відсутня підтримка в тому числі інформаційна культурного сектору.

Опис проблеми:

Загальні проблеми, що впливають зі сфери культури:

Основною проблемою мистецького та культурологічного середовища є те, що більшість цікавих, креативних ідей не втілюються в життя. Що в свою чергу не дає можливість розвитку культурного сектору, впровадженню підприємництва в сфері культури, як такого. До числа таких ідей потрапляють прекрасні ідеї з високим культурно – мистецьким потенціалом, реалізація яких сприяла б зростанню менеджерів культури, професійному зростанню, народженню нових культурних цінностей та культурному розвитку суспільства, створенню нових робочих місць та в цілому зростанню добробуту. Як зазначалось вище, в першу чергу до групи ризику потрапляють випускники різних

навчальних закладів сфери культури (музичні, художні школи, інститути), це джерело талантів та креативних ідей, що занепадають під впливом соціально – економічних процесів. Так, навіть закінчивши навчальний заклад, та маючи покликання, випускник не завжди йде реалізовуватись на цьому поприщі, батьки не мають фінансової змоги й надалі підтримувати не прибуткові проекти. Тому, ми часто бачимо те, що багато талантів перекваліфікуються на інші, більш економічно доцільні професії сьогодення.

Причинами такої проблеми є:

1. Відсутність досвіду проектного менеджменту. На жаль, більшість творчих авторів ідей, неспроможні сформувавши цілісний технологічний проект. Як наслідок, креативна ідея позбавляється можливості бути втіленою навіть за наявності організаційного ресурсу та фінансування.
2. Недостатній рівень організаційного ресурсу. Навіть маючи якісну проектну документацію та фінансування, генератори ідей не можуть реалізувати проект, їм бракує менеджерського досвіду, організаційних здібностей, інших знань та досвіду, що впливають на реалізацію проекту, технічних ресурсів.
3. Недостатній рівень фінансового ресурсу.

Напрямки вирішення проблеми:

Вирішенням вищезазначених проблем буде створення навчального центру підтримки стартапів – підприємців в сфері культури. Основні завдання центру – допомога в розробці, супроводженні та реалізації креативних ідей талантів міста.

Функціональні обов'язки центру:

- ✓ Проведення тренінгів, семінарів (з залученням фахівців та експертів з різних сфер) та інших навчальних заходів для креативної молоді на теми, які стосуються бізнесу в сфері культури (в тому числі консультації з питань оподаткування, фінансової грамотності, маркетингу та продажів виробленої продукції чи послуги, юридична підтримка);
- ✓ Консультації у розробці проектів згідно з вимогами донорських організацій;
- ✓ Консультативна допомога з залучення потенційних партнерів для забезпечення якісного втілення проекту; Обмін досвідом, в тому числі із зарубіжними партнерами;
- ✓ Експертна оцінка ідей на предмет їх значимості, реалістичності та доцільності втілення;
- ✓ Аналіз результатів;
- ✓ Пошук донорських та інвестиційних компаній для гідного рівня фінансування креативних ідей;
- ✓ Проведення круглих столів, прес – конференцій з зацікавленою аудиторією (батьками, ЗМІ, успішними бізнесменами);

Робоча програма:

Модуль розрахований на двомісячний тренінг, з залученням на курс навчання до 40 осіб:

На базі Центру підтримки буде створено декілька напрямків роботи:

1. Школа культурного підприємництва;
2. Консультаційна підтримка та менторинг на базі Центру Сучасного Мистецтва «Арт - Шик».

Школа працюватиме в двох форматах:

1. Електронні консультації;
2. Очні консультації (у вигляді проходження двомісячних курсів навчання);

Теми навчання:

1. Обговорення ідей з цільовою аудиторією тема «Вінниця – культурний простір». Концепція культурного підприємництва (1 день, 1 лекція (6 годин).

Доповідачі:

Сергій Панцир;

Тетяна Турченкова;

2. Джерела фінансування (загальні поняття 2 дні, 2 лекції, 10 годин):

- Європейські програми підтримки культурного підприємництва та малого бізнесу (МБ);
- Грантові програми підтримки МБ та проектів культури в Україні;
- Банківське кредитування;
- Франчайзингові, краундфандингові та менторні програми;
- Програми державної підтримки (ЦЗ, Міністерства культури, обласних та місцевих органів);

Доповідачі:

Тетяна Турченкова;

Ігор Кононов;

Анна Бітюкова;

3. Підготовка Бізнес Плану та Проекту (практичні заняття упродовж 1,5 місяців. 6 днів, 6 лекцій, 30 годин):

- заявки на кредитування;
- складання проектів;
- досвід підприємців Вінниці;

Тетяна Турченкова;

Руслан Краплич;

Анна Бітюкова;

Олександр Печалін;

Людмила Бушинська;

Під час проведення навчань, буде створено постійно діючу команду фахівців з супроводження проектів та підтримки відвідувачів Центру, що будуть задіяні в проекті на час його дії – 3 координатори програм та 1 адміністратор, всього 4 особи. Група координаторів буде відібрана з числа місцевих жителів.

Також на початку старту проекту планується створити «Клуб менторів», який очолить Людмила Бушинська.

Як вже зазначалось вище проект розрахований на 1 рік (12місяців), який буде складатись з 6 модулів, 1 модуль 2 місяці.

Головний ресурс проекту – це команда фахівців - тренерів, які будуть проводити навчання (резюме додається):

1. Людмила Бушинська – директор проекту. Громадський діяч м. Вінниця. Засновник Торгового Дому «Галерея Інтер-Шик», Центру Сучасного Мистецтва «Арт – Шик», ТМ «РУТА», меценат. Ініціатор всеукраїнського пісенного фестивалю – конкурсу для дітей та молоді з обмеженими можливостями «Золотий птах»;
2. Сергій Панцир – тренер. Керівник Центру соціального партнерства та лобіювання НаУКМА експерт Ради Європи з питань місцевого самоврядування.
3. Тетяна Турченкова – тренер. Громадський діяч. Голова громадської організації «Зроби крок», консультант з питань комерційної діяльності підприємств, партнер аудиторської компанії «МК Аудит», проектний менеджер.
4. Анна Бітюкова – консультант. Громадський діяч. Директор громадської організації «Зроби крок». Проектний менеджер.
5. Руслан Краплич – тренер. Громадський діяч. Засновник та голова ради директорів «Фундації імені князів – благодійників Острозьких», автор 16 курсів з питань стратегічного планування, проектного менеджменту, соціального маркетингу та локального фандрейзингу.
6. Ігор Кононов – тренер. Громадський діяч. Фахівець з розвитку малого бізнесу (МБ) та франчайзингу;

7. Олександр Печалін – тренер. Громадський діяч м. Вінниця. Голова правління спілки підприємців «Стіна». Фахівець з ADVOCASY (проектування та виконання проектів з лобювання інтересів підприємців).

Досвід:

Хотілось би зазначити, що в усьому світі є позитивний досвід створення Центрів підтримки стартапів. На практиці Глобальний центр культурного підприємництва надає підтримку креативним «start up» в бізнесі, підтримує навчання для пошуку нових шляхів започаткування та розвитку бізнесу. Креативні індустрії використовують всі можливі засоби дизайну, комп'ютерних ігор, програмного забезпечення, музики до фільмів, видавництва та візуального мистецтва для розвитку бізнесу.

Креативна індустрія продемонструвала значний внесок у національну економіку США – 700 млрд. дол.. США ВВП та 4,5 млн. робочих місць.

Україна також має досвід створення Бізнес – інкубаторів. Починаючи з 2012 року в Київській області відкрився перший в Україні бізнес – інкубатор Harry Farm, який успішно функціонує по сьогоднішній день. Центр підтримує проекти в сферах - IT, Mobile, Cloud Computing, Games, Social Networking, SaaS, Biotechnologies, Alternative Energy. Так, починаючи з 2012 року активні Громадські організації почали започатковувати бізнес – інкубатори в таких містах: Вінниця, Одеса, Хмельницький, Черкаси, Дніпропетровськ, Донецьк, Луганськ. Всі вищезазначені центри підтримують проекти різних галузей, але жодного Центру підтримки стартапів в сфері культури.

Створення Центру підтримки стартапів в Сфері культури (бізнес – інкубатору) – це кардинально новий підхід до вирішення проблеми недостатнього росту розвитку малого та середнього бізнесу в сфері культури, це підтримки талановитої молоді, втілення креативних ідей в життя, це добробут громади міста Вінниця.

Так, реалізація проекту вплине на подальше життя мешканців збагативши їх культурне та духовне середовище, створить нові робочі місця, збільшить фінансову грамотність підприємців. В цілому, проект спрямований на соціально – економічний та культурний розвиток.

Створення центру підтримки стартапів в сфері культури повністю відповідає цілям та завданням «Стратегія розвитку Вінниця 2020», проект несе в собі втілення європейських стандартів та підходів з консультацій робочою групою проекту, залучення міжнародних фахівців та експертів.

6. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

Кінцевими бенефіціарами проекту будуть жителі та гості міста Вінниця, що цікавляться культурою та сучасним мистецтвом та охоплюють всі групи мешканців різних вікових категорій.

Згідно статистичних даних населення Вінницької області складає 1 606 618 осіб, 51% міського населення з яких 372,4 тис. населення міста Вінниця.

7. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Ми очікуємо:

- ✓ Сприяти збільшенню культурно – духовних та мистецьких цінностей в суспільстві, в місті Вінниці.

- ✓ Привернути увагу громадськості та держави до неналежного рівня якісного забезпечення сфери культури: матеріально технічної бази, освіченості менеджерів, до відсутності ресурсної бази.
- ✓ Допомогти креативним підприємцям реалізувати свої ідеї;
- ✓ Навчити, запустити механізм отримання прибутку в сфері культурного підприємництва;
- ✓ Ми очікуємо організувати команду фахівців зі створенням робочих місць на час дії проекту в місті Вінниця в кількості 4 штуки;
- ✓ Ми очікуємо залучити до робочої групи 8 фахівців (в тому числі міжнародних експертів);
- ✓ Для проведення семінарів та тренінгів залучати фахівців вузької спеціалізації. Один модуль навчання розрахований на 2 місяці, та буде складатись з 6 модулів проведення.
- ✓ Плануємо навчити, надати консультації більше ніж 960 зацікавленим особам;
- ✓ Ми очікуємо, що 30 % (90 шт.) проектів, які будуть розглянуті під час навчань будуть успішно реалізовані;
- ✓ Ми очікуємо, що наші випускники 300 осіб, отримають прибуток за втілення своїх ідеї;
- ✓ Ми очікуємо створити «Клуб менторів», який на постійній основі буде підтримувати таланти міста Вінниця;
- ✓ Та довгострокові очікування – створення нових робочих місць самими підприємцями, що відвідували наш центр.

8. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1. Оренда приміщення (5000 грн. в місяць, 5*12)	60000
2. Реклама та рекламні матеріали (друковані матеріали (візитки, брошури, друк робочих матеріалів для слухачів - 20000, створення сайту та підтримка сайту – 10000)	30000
3. Заробітна плата штатних працівників по договору (4 особи, середня нарахована з/п 6000. Всього: 4 * 6000*12 = 288000	288000
4. Гонорар тренерів/фахівців. Погодинна оплата (в тому числі податки 1500 грн/год). Всього: (9 днів, 9 лекцій, 46 годин – один модуль 2 місяці). 46*1500=69000*6=414000 Всього: 3975*2=7950*2=15900 в місяць*12=190800	414000
5. Адміністративні затрати (канцелярські товари, чай, кава, вода, інше), з розрахунку 6000 в місяць	72000

6*12	
<p>6. Транспортні видатки (відрядження: 0,2 % від мінімальної з/п 1378 *0,2 = 275,6 на одну особу по Україні, проживання: середня вартість проживання в місті Вінниця становить 500 грн./сутки; вартість квитків, квиток на потяг середнього класу 200 грн. в одну сторону)</p> <p>1 один модуль:</p> <p>1 день: (2особи *500 грн/номер)=1000+ 200 (200 туди і 200 назад) квитки + добові(275,6*2=551,2 = 2351,2 грн.</p> <p>2 день: (3 особи, 2 суток*500 = 3000+1200(400 квитки*3)+1653,6(275,6*2*3)=5853,6</p> <p>3 день : (3 особи, 1 сутки*500=1500+1200(3*400 квитки)+ (275,6 добові*3=1653,6)=4353,6</p> <p>Всього за 1 модуль, два місяці: 2351,2+5853,6+4353,6=12558,4</p> <p>За 6 модулів: 12558,4*6=75350,40</p>	75350,40
<p>7. Купівля оргтехніки та обладнання, з розрахунку 20000 на оргтехніку та 5000 грн. додатково на облаштування робочого місця. Всього 25000 на одного працівника. 4*25000</p>	100000
РАЗОМ:	1039350,40

9. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, які належать до територіальної громади міста Вінниці та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10. Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси el.tashnik@gmail.com для зазначених вище цілей 

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Вінницької міської ради), зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо необхідно):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші матеріали, суттєві для заявника проекту (креслення, схеми тощо)

.....

.....

СТОРІНКУ НЕОБХІДНО РОЗДРУКУВАТИ НА ОКРЕМОМУ АРКУШІ

12. Автор проекту та його контактні дані (дані необхідно вписати чітко і зрозуміло).
Доступ до цієї інформації матимуть лише представники Вінницької міської ради:

Ім'я та Прізвище**	Контактні дані	Підпис***																		
1. Буксемська Юліана Степанівна	Поштова адреса: (індекс), м. Вінниця, буль. _____ в. _____ e-mail: <i>rutashik@gmail.com</i> № тел.: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>0</td><td>6</td><td>7</td><td>6</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td><td>4</td><td>9</td><td>5</td></tr></table> Серія та № паспорту: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>A</td><td>T</td><td>0</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	0	6	7	6	1	2	0	4	9	5	A	T	0	2	1	0	1	2	/
0	6	7	6	1	2	0	4	9	5											
A	T	0	2	1	0	1	2													
2. Колесницька Оксана Анатоліївна	Поштова адреса: (індекс), м. Вінниця, буль. _____, вул. _____ кв. _____ e-mail: <i>art-shik@ukr.net</i> № тел.: _____ Серія та № паспорту: _____	/																		
3. Бутко Ірина Ірина Степанівна	Поштова адреса: (індекс), м. Вінниця, буль. _____, вул. _____ кв. _____ e-mail: <i>inter-shik@mail.ru</i> № тел.: _____ Серія та № паспорту: _____	/																		
...																				

** Будь-ласка, вкажіть особу, уповноважену надавати інформацію представникам Вінницької міської ради.

*** Підписуючи документ, я, разом з цим заявляю, що є мешканцем міста Вінниці.