

**ФОРМА ПРОЕКТУ,**  
**реалізація якого планується за рахунок**  
**коштів Бюджету громадських ініціатив м.Вінниці**  
**у 2019 році**

<b>Ідентифікаційний номер проекту</b> <i>(вписує уповноважений робочий орган, згідно з реєстром )</i>	
--	--

**ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!**

**1. Назва проекту (не більше 15 слів):**

..... «КАЗКИ ПРО ВІННИЦЬКИХ ГНОМІВ» .....

.....

.....

.....

.....

**2. Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує розмір витрат):**

великий    **X** малий

**Проект буде реалізовано на території міста Вінниці (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):**

ДНЗ, ЗНЗ, бібліотеки, вулиці м.Вінниці

**3. Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

ДНЗ, ЗНЗ, бібліотеки, вулиці м.Вінниці

<b>ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА</b>	
<b>ВІДДІЛ ЗВЕРНЕНЬ</b>	
<small>(РЕЄСТРАЦІЯ ЗВЕРНЕНЬ ЮРИДИЧНИХ ТА ФІЗИЧНИХ ОСІБ)</small>	
Дата	3.05.2018
Індекс	Чо-01-33202

**4. Короткий опис проекту (не більше 50 слів )**

Багатоступеневий проект реалізація якого носить репрезентаційний, іміджевий характер для м. Вінниці.

Може мати кілька етапів реалізації: створення легенд, казок , оповідей про Гномів які мешкають у вінницьких підземеллях, розробка візуального зображення вінницького ГНОМА, створення і встановлення фігурок гномів у різних частинах міста, розробка сувенірної продукції, прокладання туристичних маршрутів по м.Вінниці: «Шляхами Вінницьких Гномів»

**5. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту. Також обов'язково зазначити відповідність Стратегії розвитку «Вінниця-2020». Якщо проект носить капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проекту особами з особливими потребами ):**

Основною метою проекту є створення позитивного іміджу міста Вінниці з використанням його історичних, культурних та архітектурних особливостей, створення мережі туристичних об'єктів у історичній центральній частині міста. Проект може мати

багатоступеневий план реалізації. Кожен етап є індивідуальним закінченим проектом. Основні етапи реалізації: створення збірника легенд, казок, оповідей про Гномів які мешкають у вінницьких підземеллях, розробка візуального зображення вінницького Гнома, створення і встановлення фігурок гномів у різних частинах міста, розробка сувенірної продукції, прокладання туристичних маршрутів по м.Вінниці «Шляхами Вінницьких Гномів» і т.д.

**Перший етап проекту:** створення легенд, казок, оповідей про ГНОМІВ які мешкають у вінницьких підземеллях. Реалізація включає проведення конкурсу казок серед учнів ЗНЗ і мешканців міста під загальною назвою «Легенди і казки про Вінницьких Гномів», підготовка до видання збірника, видання збірника і розповсюдження по ДНЗ, ЗНЗ, бібліотеках м.Вінниці.

Проект відповідає пріоритетам Стратегія розвитку «Вінниця-2020» відображає нові амбітні цілі розвитку міста, які вказують шлях до досягнення його сталого майбутнього як динамічного та креативного міста для життя і роботи. У розділі 7.4 СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 4 ЯКІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО ЖИТТЯ, зокрема, ставиться завдання «підвищити рівень залучення городян у суспільне життя, розширяти можливості їх самореалізації як соціальних суб'єктів через формування різних колективних міських ідентичностей, таких, як «Місто, дружнє до дитини» чи «Місто культури». Таким чином Вінниця має намір покращити соціальний простір міста, підвищити соціальну згуртованість та інтеграцію в нього різних секторів - освіта, безпека дитини, культура, охорони здоров'я та ін.»

**6. Обґрунтування бенефіціарів проекту** (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

Учні ЗНЗ, вихованці ДНЗ, читачі бібліотек, мешканці м.Вінниці, гості міста.

**7. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:**

1. Створення позитивного іміджу міста Вінниці.
2. Розвиток туристичної привабливості міста, розробка нових тематичних маршрутів для мешканців і гостей міста.
3. Розвиток творчості у дітей.
4. Створення серії казок та легенд які несуть виховний та соціальних характер для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.
5. Створення друкованої продукції що неситиме краєзнавчий та сувенірний характер.

**8. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту** (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість). (Кошторис проекту, у разі необхідності, має містити орієнтовну вартість розробки проектно-кошторисної документації).

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1.Проведення творчого конкурсу серед учнів шкіл, мешканців міста з написання легенд, казок, оповідей про Гномів	0.0 грн
2.Створення форзацу книги та ілюстрацій до творів-переможців конкурсу	50 000 грн

3. Підготовка до видання книги (верстка)	20 000 грн
4. Видання книги «КАЗКИ ПРО ВІННИЦЬКИХ ГНОМІВ», формат А-4, повнокольоровий друк.	120 000 грн
5. Розповсюдження книги по ДНЗ, ЗНЗ, бібліотеках м. Вінниці	10 000 грн
<b>РАЗОМ:</b>	<b>200 000 грн</b>

9. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, які належать до територіальної громади міста Вінниці та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10. Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси ..... для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси .....

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Вінницької міської ради), зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Дані про інформаційний ресурс, на якому буде здійснюватися обговорення проекту з громадськістю в соціальних мережах або на інших платформах в мережі Інтернет (за наявності).

.....

.....

12. Інші додатки (якщо необхідно):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші матеріали, суттєві для заявника проекту (креслення, схеми тощо)

.....

.....

**СТОРІНКУ НЕОБХІДНО РОЗДРУКУВАТИ НА ОКРЕМОМУ АРКУШІ**

**13. Автор проекту, його контактні дані та дані уповноважених осіб (дані необхідно вписати чітко і зрозуміло).**

*Висловлюю свою згоду на обробку моїх персональних даних в Базі персональних даних Вінницької міської ради та її виконавчих органів, відповідно до вимог Закону України "Про захист персональних даних" від 01.06.2010 року №2297-VI. Забороняю надавати інформацію третім особами без моєї згоди.*

*Доступ до цієї інформації матимуть лише представники Вінницької міської ради:*

<b>Прізвище, ім'я, по батькові*</b>	<b>Контактні дані</b>	<b>Підпис</b>
Стебньовська Алла Вікторівна	Поштова адреса:	^  v
	e-mail:	
	№ тел.:	
	Серія та № паспорту	
<b>Контактна особа, яка уповноважена представляти проект, у разі відсутності автора (без довіреності)</b>		
<b>Прізвище, ім'я, по батькові</b>	<b>Контактні дані</b>	
Загородній Сергій Петровиче-		/

\* Автор надає додаткову інформацію (за бажанням):

Ст.:  чол.  жін.

Вік:  16-18  19-31  31-40  41-50  51-60  понад 60

Рід занять:  Студент  Працюю  Безробітний  Пенсіонер  Підприємець